

seminar.inside

Das Magazin für erfolgreiche Weiterbildung und Meetings

WIRTSCHAFT:

Der Beratermarkt
muss sich neu erfinden

SUPPORT:

Der Konferenzraum
der Zukunft

FOKUS
Kooperation

«Walk The Talk: Authentizität und Passion als Erfolgsfaktoren»

Marco Caimi | Arzt, Speaker und Unternehmer



MÄNNERPRAXIS und CHC Caimi Health Consulting AG

«Mit Humor kommen Botschaften bekömmlicher an»

Er ist Arzt, Speaker, Unternehmer und Kabarettist. Walk the talk ist seine oberste Maxime. Marco Caimi lebt, was er sagt. Echtheit und Leidenschaft sind ihm wichtig. Das folgende Interview: Klartext mit einer würzigen Prise Humor – absolut lesenswert!

Marco Caimi, wie lange sind Sie schon als Speaker unterwegs?

«Mehr als 22 Jahre, bald ein Vierteljahrhundert.»

Was ist Ihre hauptsächliche Motivation dazu?

«Ob ich für meine Seminarfirma Caimi Health Consulting unterwegs oder in meiner Männerpraxis, die erste der Schweiz übrigens, tätig bin: Ich versuche, Menschen erfolgreicher zu machen. Dazu gehört, egal wie jemand Erfolg definiert, als Basis immer körperliche Leistungsfähigkeit und ein schnelles, kreatives Gehirn. So simpel das klingt, so oft wird es vergessen.»

Schnelles, kreatives Gehirn?

«Genau. Nicht die Grossen werden in Zukunft die Kleinen fressen, sondern die Schnellen die Langsamen. Das bedingt mental-kreativen Hochleistungssport und vor allem die Voraussetzungen dazu. Big is beautiful ist definitiv vorbei,

wenn auch teilweise noch gilt: to big to fail. Schnellboote sind gefragt, nicht träge Ozeandampfer mit einem Bremsweg von unzähligen Seemeilen. «Realtime» beginnt im Kopf, im schnellen Denken zu gedeihen und scheitert dann an der IT.» (lacht)

Sind wir nicht übersättigt mit Gesundheit?

«Völlig einverstanden – so wie die Gesundheit zur Zeit kommuniziert wird.»

Können Sie das etwas ausführen?

«Gern. Die Medien müssen sich den Vorwurf der Lügenpresse gefallen lassen. Was die meisten Patienten erleben, ist eine Gesundheitslüge. Wir medizinische Verantwortliche reden oft in total falsch verstandener Höflichkeit um den heissen Brei herum und verändern dadurch nichts.»

Sie meinen, man muss die Leute fast beleidigen, damit etwas geschieht?

«Nicht beleidigen, aber die Probleme direkt ansprechen. Ihnen durchaus auf die Füsse treten. Die Menschen zum Nach-Denken anregen. Über sich. Erst dann kommen sie ins Handeln. Die Zeit der netten und interessanten Vorträge und Seminare, bei denen nichts hängen bleibt, ist vorbei. Bei einem hohen Körperfettanteil ist ein Kuschelkurs fehl am Platz.»

Nach einem Referat oder Seminar bei Ihnen sind alle flach?

«Nicht flach, vor allem nach einem Seminar, aber auch schon mal müde. Das dürfen sie auch, den Firmenseminare sind keine temporären Ponyhöfe zur Image-Aufbesserung des HR, sondern sollen etwas bewirken, denn sie kosten Arbeitszeit und Geld.»

Also eine sehr ernste Angelegenheit nach dem Motto «jetzt ist aber fertig lustig»?

«Falsch, aber ich bin ihnen für diese Frage sehr dankbar: Ich kombiniere meine Botschaften, die durchaus auch mal unter die Haut gehen, mit sehr viel Humor. In meinen Seminaren und Referaten wird viel gelacht. Ich halte jede Wette, dass es keine anderen Seminare oder Referate, vor allem im diskutierten Themenbereich gibt, in denen



Marco Caimi: «Ich versuche, Menschen erfolgreicher zu machen, sie zum Nach-Denken anzuregen und ihre Eigenverantwortung zu stimulieren.»

auch nur annähernd so viel gelacht wird.»

Zuerst die klare Ansprache und dann lachen – eine Verwässerung!

«Nochmals falsch. Ich will nicht auf die Leute eindreschen. C'est le ton, qui fait la musique: Mit Humor kann man die gleichen Botschaften viel bekömmlicher verpacken als mit Folien voll von Studien und Quellenangaben. Auch wenn es ein Kalauer ist: Humor ist die beste und günstigste Medizin mit so vielen positiven Nebenwirkungen. Mit ein Grund, warum ich auch als Kabarettist unterwegs bin. Walk the talk!»

Ist Lachen in Firmenseminaren genehm?

«Sehr. Viele haben Respekt, sogar Angst, wenn ein solches Seminar angekündigt wird: Ui, ein Arzt, was wird der mir alles verbieten? Antwort: gar nichts. Wenn die Teilnehmenden dann in den ersten Minuten schon zwei-, dreimal gelacht haben, bricht bereits das Eis, die Menschen senken ihre stur verschränkten Arme und werden sogar ... aufnahmefähig! Aber wissen Sie was?»

Jetzt bin ich aber gespannt!

«Schnallen Sie sich an: Wir hören nicht selten folgendes: Der Chef will nicht,

dass wir während der Arbeit miteinander lachen. Das erwecke den Eindruck von nicht seriöser Arbeitshaltung. Solche Chefs sind keine Vorgesetzten, sondern Monster, die Erfüllungskastraten heranzüchten, deren Motivation sich asymptotisch dem Nullpunkt nähert!»

Tja ... eine andere Frage: Ist Gesundheit denn Chefsache?

«Ich will die Eigenverantwortung stimulieren, wie sie sich für erwachsene Menschen und Mitarbeitende ziemt, die einen Arbeitsvertrag unterschreiben und damit ein Commitment eingehen. Punkt. Gesundheit ist Chefsache: Quatsch! Die Firma soll Mitarbeitende schulen, wie sie fit für den Arbeitsmarkt und ihre Freizeit bleiben oder werden. Dafür sind wir da, it's our job, oder sollte das etwa auch noch der Chef machen? Die Umsetzung aber ist Sache der Mitarbeitenden.»

Sind sind ein Erfüllungsgehilfe der Geschäftsleitung und des HR?

«Absolut. Wessen Brot ich ess, dessen Lied ich sing. Respekt vor dem Auftraggeber. Darum evaluieren wir vorher auch die Lage und Ansprüche einer Firma detailliert. Auf den einfachsten Nenner gebracht, auch da müssen wir nicht um den heissen Brei reden, kann das Ziel nur sein: Bessere Performance

der Mitarbeitenden. Das ist aber nur ein Aspekt, denn Mitarbeitende sind ja nicht 24 Stunden im Betrieb, sondern haben Freizeit, Beziehungen, Hobbys. Es ist nicht verboten, wenn man auch für diese Bereiche fitter, agiler, wacher, inspirierender ist. Das muss die Firma unabdingbar bei der Einladung zu einem solchen Seminar kommunizieren. Addiert man diese Facts, ergibt sich so was wie win-win.»

Wie häufig sind Sie noch in der Männerpraxis tätig?

«Jeden Tag, wenn ich nicht auf Seminar bin. Über das Jahr gesehen zirka 60 Prozent Praxis und 40 Prozent Seminare. Für mich ist es ganz wichtig, nicht nur als Theoretiker, sondern als Praktiker unterwegs zu sein.»

DR. MED. MARCO CAIMI

ist seit 1992 selbständiger Arzt, Speaker und Unternehmer. Caimi bezeichnet sich selbst als Freigeist, als medizinischer agent provocateur und als Business-Punk. Er erzählt nichts, was er nicht selbst tut, walk the talk ist seine oberste Maxime – das Publikum fesselnde Authentizität! Humor ist tief in seiner Seele verankert, darum hat er auch ein eigenes Comedy-Programm. Buchstaben (Lesen und Schreiben), Sport, Rotwein, Weissbier, Südafrika und sonst noch was Schönes ... ☺ sind seine liebsten Hobbys. Er ist Vater zweier erwachsener Kinder.

CHC

Caimi Health Consulting AG

Since 1994

MÄNNERPRAXIS und CHC Caimi Health Consulting AG

Dr. med. Marco Caimi
Steinenvorstadt 11
4051 Basel
Tel.: +41 61 225 92 77
Fax: +41 61 225 92 59
info@caimi-health.ch
www.maennerpraxis.ch
www.caimi-health.ch

Die erste **MÄNNERPRAXIS** und die Seminare der **CHC Caimi Health Consulting AG**, eine starke Kombination zur Steigerung Ihrer persönlichen Leistungsfähigkeit.

Die körperliche und psychische Leistungsfähigkeit ist in unserer 24/7-Gesellschaft ein Schlüsselfaktor für Erfolg, Wohlbefinden und Glück. Die einzigartige Kombination aus lebendigen, humorvollen Seminaren und der ärztlichen Praxis bietet unseren Gästen die Möglichkeit, ihre persönlichen Leistungsfaktoren anhand von Blut-, Speichel oder Urinwerten nach modernsten wissenschaftlichen Standards ermitteln zu lassen.

Ist Glück messbar? Nicht direkt, denn Glück ist subjektiv. Aber über den Umweg des «Glückshormons» Serotonin kann die körperliche Grundlage für das Entstehen eines Glücksgefühls bestimmt werden. Ist Leistungsfähigkeit messbar? Ja, beispielsweise über das Testosteron. Ist die Widerstandsfähigkeit messbar? Ja, über die Eiweisswerte (Aminogramm) und Vitaminwerte wie beispielsweise das Vitamin B12, welches uns «dickhäutiger» macht. Denn unsere Körperabwehr wird hauptsächlich aus Eiweiss-Verbindungen gebildet. Wenn der Eiweiss-Tank leer ist, hat die Grippe leichtes Spiel.

Braucht jedermann zusätzliche Hormone, Vitamine oder Substitutionsprodukte? Das wissen wir nicht, deshalb arbeiten wir mit spezialisierten Labors zusammen und ermitteln Ihr ganz persönliches Leistungsprofil. Anhand der Werte lässt sich ein detaillierter Massnahmenplan für die Optimierung ihrer Leistungsparameter ausarbeiten. Dies kann dann bei einem erhöhten Cholesterinwert auch mal die Empfehlung zu vermehrter körperlichen Bewegung sein. Und vielleicht erspart man sich dadurch auch das eine oder andere Medikament und die damit verbundenen Nebenwirkungen.



Der Büffel steht bei uns für Kraft, Energie, Ruhe und Führung. Aber auch für Unberechenbarkeit, Explosivität und Gefahr. Ganz Mann eben!

Das Feedback von Ihrem Körper kommt recht schnell. Die Gedanken fließen schneller, Die Lebensgeister kehren zurück und das Wohlbefinden wird merklich gesteigert. Das nennt man dann Glück.

Das Procedere ist denkbar einfach. Vereinbaren Sie einen Termin bei uns. Im Erstgespräch werden die zu ermittelnden Messwerte bestimmt. Dies sehr individuell auf Ihre Ist-Situation ausgelegt. Danach erfolgt die Blutentnahme bei uns. Die Speichelproben können Sie bequem zu Hause sammeln und direkt dem Labor zustellen. Einige Tage später haben wir Ihre Werte und erstellen Ihre medizinische Landkarte und die Massnahme-Empfehlungen. Ist dieser Service den Männern vorbehalten? Natürlich nicht, wir optimieren die Leistungsfähigkeit und Lebensqualität von Damen und Herren. Oft auch von Paaren in einzigartigen Paar-Weise Workshops. Sie wissen gar nicht wie sehr «Rosenkriege» unsere Energietanks leeren.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!
Dr. med. Marco Caimi und Alexander Haener

MÄNNERPRAXIS
Die erste der Schweiz!
Dr. med. Marco Caimi
Steinenvorstadt 11
CH-4051 Basel

Telefon +41 (0)61 225 92 55
Telefax +41 (0)61 225 91 59
E-Mail eDoc@maennerpraxis.ch
Internet www.maennerpraxis.ch
facebook.com/maennerpraxis



Sprechstunden-Termine und Firmenseminare auf Anfrage